

Hotel dat huis wil worden

Familietheater Studio Orka warmt de harten op met 'Inuk', een magisch sprookje over schuilen en geborgenheid.

Inuk

Studio Orka.
Tot 28 januari op
tournee.

★★★★★

Het decor is het hoofdpersone bij Studio Orka: Philippe Van de Velde en Martine Decroos bouwen hun kindertheater rond wonderlijke locaties, niet zelden verbonden met een moeilijk te bereiken doelgroep. Voor Inuk ('echte mens' in de eskimootaal Inuktitut) vertrok het gezelschap van plaatsen waar kinderen met een problematische thuissituatie verblijven, zoals centra voor bijzondere jeugdzorg en asielcentra. Studio Orka knoopte een gesprek met hen aan en maakte *Inuk* ter plaatse.

Het decor is echter geen jeugdcentrum, maar een vervallen hotel dat zijn oubolligheid voor charme verkoopt. Hotelbaas Carl (Randi De Vlieghe) loopt verbitterd te moppe-

ren, terwijl klusjesman Ivan (Tomas Pevenage) zijn prille Nederlands op despiegel uitprobeert. Tijdens hevige stormweer komen twee verloren zielen binnenwaaien: Johan (Steven Beersmans), een verkoper van fopartikelen die zijn auto tot woning heeft omgedoopt, en Nina (Ilse de Koe), een meisje dat van instelling naar pleeggezin strompelt. Carl geeft nauwelijks gehoor aan hun roep om tijdelijk onderdak.

Als familietheater is het tragikomische universum van Studio Orka al een tijdje onovertroffen. *Inuk*, gestuwd door aanstekelijk acteurspel, kondigt zich aan als een sluimerend drama verpakt in hilarische, soms getelefoneerde slapstick. Maar de werkelijke magie neemt het hotel pas na halfweg over, als er ook een warm huis in blijkt te schuilen. Dan volgen de visuele vondsten elkaar in sneltempo op. Dan is er hoop en ontroering, dansen de lusters, wordt er gedronken en gewalst.

Hoeveel nestwarmte heeft iemand nodig om een echte mens te zijn? *Inuk* toont de verlangens van 'geplaatste' jongeren in een universeel sprookje. Het is warm, diepmenselijk theater dat ludop wil dromen. En wij dromen mee.

GILLES MICHELS



'Inuk' speelt zich af in een oubollig hotel. © Phile Bearez